您的联系人：

**Klaus Müller**

市场营销部

通讯负责人

电话 +49 9341 86-1125

传真 +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**2017年6月**

#### **日期**

新闻稿

**威力集团在2017年LIGNA展会上成绩斐然**

5月26日，全球领先的国际木工机械展览会LIGNA在德国汉诺威落下帷幕。威力集团以4700万欧元的新接订单成为此次活动的一大赢家。在“THINK WEINIG”（想威力，享未来）的主题下，这家市场领先的实木和板材加工机器及设备制造商，首次在4000平米的联合展台上，与集团成员、板材专家豪赛尔携手呈现一个全新的展览方案。各种创新、首秀以及适用于所有性能级别和公司规模的全系列产品给人留下深刻的印象，像磁铁一样吸引着专业访客。在展会的所有五天时间内，来自90个国家的客户和兴趣人士始终充盈着我们的展台。新客户比例达到8%的极高水平。

面对网络化生产的挑战，威力集团以备受国际公众欢迎的新标准 W4.0 数字程序，做出前瞻性的回答。通过网络化的设备，威力展示了用于整个价值链的解决方案。在频繁上演的现场展示中，客户附加值和贴近实际是被关注的焦点。

除了一直被围观的40件展品外，威力吸引专业访客的另一个亮点是：一台 Cube Plus 型四面刨铣机的抽奖活动。借助于这项引人注目的活动，威力对客户在过去一年的忠诚表示感谢。抽奖券共被填写了超过2500次。现在，获奖者已浮出水面：它就是来自意大利卡斯特尔努特的 Tomaseth Treppenbau 公司。

LIGNA展会期间，威力管理委员会按照传统再次集会。在总结2016年经营年度时，威力集团公布了非常良好的发展情况。新接订单数量比前一年增加16%。2017年，这种喜人的趋势仍在继续。截至4月，订单增量已达17%。销售额甚至上升了21%。凭借着LIGNA展会上4700万欧元的佳绩，威力集团非常有信心实现2017年4.71亿欧元新接订单的预期目标。鉴于最近的良好数据，管理委员会决定实施一系列的前瞻性措施和超过3000万欧元的投资预算。其中包括在豪赛尔驻地尼尔廷根建造新的管理大楼，该楼配有展厅，计划投资1000万欧元。此外，另一个焦点将落在集团的人事发展上。员工数将由此增长至2100。仅在驻地陶伯，员工数就会增加6%，总数预计达到900。

会后，管理委员会主席 Thomas Bach 先生参观了27号展厅的威力集团展台。“2016年我们获得佳绩，

2017年的经营年度截至目前也非常成功，因此，管理委员会决定进行投资，为继续加强威力集团的领先地位奠定基础。LIGNA展会

的成功以及

在‘工业4.0’主题上的革新，更坚定了我们对集团将继续积极发展的信心”，Bach 先生在4000平米的产品展台上做出评论。凭借此展台面积，威力成为LIGNA展会上最大的参展商之一。

照片：

1. 强势亮相：在展会的所有五天内，威力集团展台上始终门庭若市
2. 对LIGNA展会极为满意：威力管理委员会主席 Thomas Bach 先生在参观展台时向董事会了解会展活动的高潮